

注目企業の通販戦略

ジェネレー
ションパス

①

ネット販売事業などを活用して、数年前から大きく受ける「(岡本洋明社長)と説明。そう

を手に持っているジェネレーションパス(東京場)で新商品や新素材開発を行ってきた。

先企業と商品企画・昨年投資も進み、これまでのコロナ禍を起因とした現地でのイ

EM生産する「商品企画」としての投資が徐々に解消されてきたこと、生産体制が

が進んでおり、昨年から徐々に解消されてきたこと、生産体制が

らは独自に開発した新素材を使った商品の卸先が大手企業を中心にな

拡大している。加えて、国内では大手家具販売企業や大手小売りチェーンなどが開拓でき

出店している各大手仮想モールについて、前

期は一部のモールでの販売が低調となった。オーダーが多いカテゴリーでは集客が命な

「モールの集客が命なので、そこでの集客が止まってしまうと非常

に難しい。ほかのモールでも昨年割れとはい

ても、断熱性を強めたりすることもできる

という。これらの新素材と振り返る。EC市場が、従来は6月に仕入

また、同社の場合、エアコンなどの夏物家電も取り扱っている

海外生産の卸事業が好調

商材ごとの専門ECも開設へ

材の機能が好評となり、卸先への展開が次々

と拡大したようだ。月期)は同事業単体で、7月前半で売

不順が見られることか

ら、勘に頼ったMDで

は、必要時期に適切な量の在庫を揃え

る。例えはエ

ルニーニョ現象など、

そういった今後の気象

・気候の変動を、どう捉えていくか。全体見

ることができないとい

通販・通教 企業動向

自社ECの強化にも着手へ

そして、主力である

同素材はコットンのEC事業においては、同事業をアイテムご

注目企業の通販戦略

ジェネレー
ションパス

①

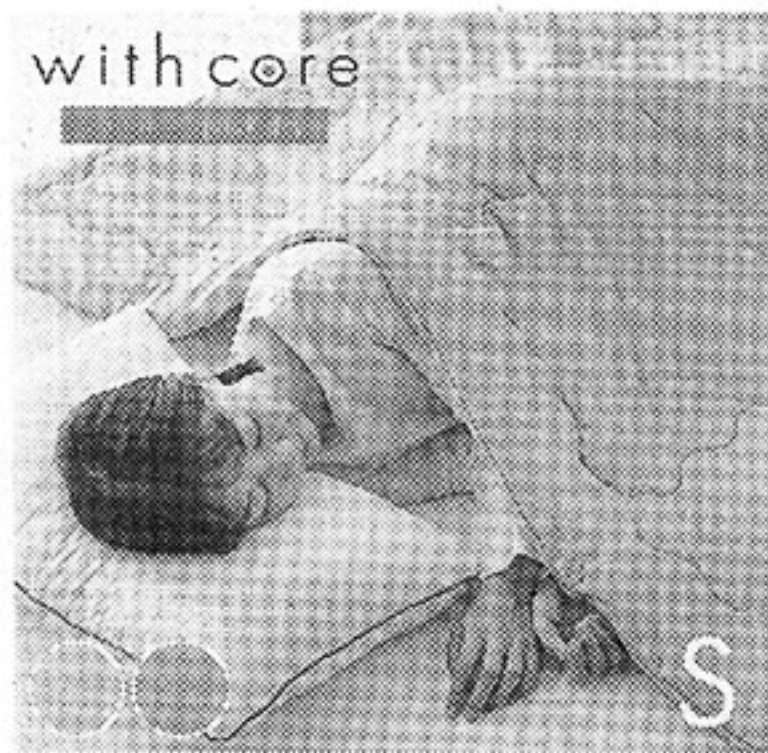
前号に引き続き、ネ人まで増える予定とな
ット販売事業などを手 っている。

かけているジェネレー 今「チャットGP
ションパス（東京都新 T」も含めて多角的に
宿区）の今期の重点戦 DX化を進めている。
略について見ていく。「AIは様々な定義が
現在同社では、子会 あると思うが、もとも
社でシステム開発など との（マーケティング
を行うカンナート（同） データがないとできな
を中心にDX化を推進 い。そのデータをとっ
している。システム関 ていく必要があるが、
連の人員について、5 何でも使えば良いとい
年前は4〜5人ほどう 訳ではなく絞って使
かないなかったが、今は うやり方が望ましい」
18人まで増員してお、（岡本洋明社長）と説
り、4月にはこれが25 明。

A-1が新素材開発に寄与

システム関連人材を大幅増員

を重ねてきたが、「未 くる。もともとはコット
来がこうなるという答 ン価格の値上げ問題を
えを出すよりかは、今 解消すべく、異なる織
売れているものは何 維同士を掛け合わせた
か、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
て、「A かに、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
Iは未来 くらいいのか、なぜ売 て開発したもの。
予測には れているのかという分 通常、コットンだけ
まだあま 析には向いているだろ を扱っている企業など
り向いて う」（同）との見方を が素材の値上げ対策を
おらず、 した。 考える際、化学の知識 という技術自体は古く
とした。



独自素材の「コアヤーン」
を活用した寝具商品

岡本社 長自身の
印象とし て、「A
Iは未来 くらいいのか、なぜ売
予測には れているのかという分
まだあま 析には向いているだろ
り向いて う」（同）との見方を
おらず、 した。

を重ねてきたが、「未 くる。もともとはコット
来がこうなるという答 ン価格の値上げ問題を
えを出すよりかは、今 解消すべく、異なる織
売れているものは何 維同士を掛け合わせた
か、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
て、「A かに、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
Iは未来 くらいいのか、なぜ売 て開発したもの。
予測には れているのかという分 通常、コットンだけ
まだあま 析には向いているだろ を扱っている企業など
り向いて う」（同）との見方を が素材の値上げ対策を
おらず、 した。 考える際、化学の知識 という技術自体は古く
とした。

を重ねてきたが、「未 くる。もともとはコット
来がこうなるという答 ン価格の値上げ問題を
えを出すよりかは、今 解消すべく、異なる織
売れているものは何 維同士を掛け合わせた
か、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
て、「A かに、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
Iは未来 くらいいのか、なぜ売 て開発したもの。
予測には れているのかという分 通常、コットンだけ
まだあま 析には向いているだろ を扱っている企業など
り向いて う」（同）との見方を が素材の値上げ対策を
おらず、 した。 考える際、化学の知識 という技術自体は古く
とした。

を重ねてきたが、「未 くる。もともとはコット
来がこうなるという答 ン価格の値上げ問題を
えを出すよりかは、今 解消すべく、異なる織
売れているものは何 維同士を掛け合わせた
か、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
て、「A かに、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
Iは未来 くらいいのか、なぜ売 て開発したもの。
予測には れているのかという分 通常、コットンだけ
まだあま 析には向いているだろ を扱っている企業など
り向いて う」（同）との見方を が素材の値上げ対策を
おらず、 した。 考える際、化学の知識 という技術自体は古く
とした。

を重ねてきたが、「未 くる。もともとはコット
来がこうなるという答 ン価格の値上げ問題を
えを出すよりかは、今 解消すべく、異なる織
売れているものは何 維同士を掛け合わせた
か、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
て、「A かに、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
Iは未来 くらいいのか、なぜ売 て開発したもの。
予測には れているのかという分 通常、コットンだけ
まだあま 析には向いているだろ を扱っている企業など
り向いて う」（同）との見方を が素材の値上げ対策を
おらず、 した。 考える際、化学の知識 という技術自体は古く
とした。

を重ねてきたが、「未 くる。もともとはコット
来がこうなるという答 ン価格の値上げ問題を
えを出すよりかは、今 解消すべく、異なる織
売れているものは何 維同士を掛け合わせた
か、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
て、「A かに、売れる価格はどれ ハイブリット素材とし
Iは未来 くらいいのか、なぜ売 て開発したもの。
予測には れているのかという分 通常、コットンだけ
まだあま 析には向いているだろ を扱っている企業など
り向いて う」（同）との見方を が素材の値上げ対策を
おらず、 した。 考える際、化学の知識 という技術自体は古く
とした。

があまりない場合は、 からあったものだが、
まず、仕入れ先の国を 昔はAIなどがなかつ
どこに変えるかという たため、芯にコットン
ような発想から始まる を捲くということ自体
という。 は思いつくものの、そ
ところが、同社の場 の形状を星形にするこ
とで表面積が増えて機 能性が向上するという
ところまでの試みはあ まりなかったとする。

DX化への投資が 進む

とが必要だったとした。
「今は安ければ売れ
る時代ではなく、買
やすさというものもあ
る。例えばインテリア
で言うところ、『ソファ』
を安い順に検索して
も、まったく違う商材
が表示されたり、自分
が欲しいものにすぐ行
き当たらないこともあ
まうので、一昨年前か
らずっと投資してい
客のニーズに沿った
た」（同）と説明。昨
年に関しては、アイテ
ムマネージャーやプラ
イスマネージャーとい
ったシステムを自社で
開発。その背景として
は、モールマーケティ
ングを行っている商
品数も多くなるが、各
モールでロイヤリティ
ーもそれぞれ異なるこ
とから、同じ価格で販
売することが難しくな
り、出せる商品と出せ
ない商品をシステムで
自動的に振り分けるこ
（おわり）

（おわり）