

シンプルさの中に個性を表現する 新ブランド『Simplus』を販売開始



株式会社ジェネレーションパス（東京都新宿区西新宿、代表取締役社長：岡本洋明）は、『Simplus（シンプラス）』を、2017年1月より開始いたしました。

Simplus（シンプラス）は、シンプル（Simple）だけど、一味違う個性（Plus）を表現した製品を提供するブランドです。第一弾として、ハイビジョン液晶テレビ、1ドア冷蔵庫の販売を開始いたしました。

■新ブランドロゴ

s!mplus

■新ブランド「Simplus（シンプラス）」オフィシャルサイト

<https://simplus.style/>

1. 「Simplus」誕生の背景

近年、日本人口は減少傾向にありながら、単身世帯・少人数世帯の増加により1世帯あたりの小型家具・機能を絞ったスタイリッシュな家電等のニーズが高まっています。弊社の保有するECビッグデータにも、売れ筋商品カテゴリーとして明確にその傾向が表れています。小型で必要最低限の機能に絞った商品、単なる低価格商品ではなく個性・センスを生かしたいという生活者のニーズに応えるため、国内の有力メーカーの協力を得て新ブランドを開始いたしました。

2. ブランドコンセプト

「シンプルさ、それが私の個性。」

Simplus (シンプラス) は、シンプル (Simple) だけど、一味違う個性 (Plus) を表現した商品を提供するブランドです。余計な機能はいらない、必要最低限のモノが欲しい。でもどこかにちょっとしたこだわりを感じる。毎日の暮らしをシンプルに過ごしたい、けど、自分の個性は大事にしたい、というあなたを応援するブランドです。

3. 今後のブランド展開について

Simplus (シンプラス) は、ブランドコンセプトのもと、ハイビジョン液晶テレビ、1 ドア冷蔵庫の販売を開始いたしました。今後は、ラインナップをさらに充実させ、お客様のご要望にお応えする製品を提供していく予定です。

今後もジェネレーションパスでは、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念の基、優良な商材と消費者とを結びつける架け橋となれるよう、販売網を拡大していきたいと考えております。

今後とも皆様のご愛顧を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

【 事業内容 】

インターネット上の店舗 (ECサイト) で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

【 企業概要 】

名称：株式会社 ジェネレーションパス <http://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役 岡本 洋明 (おかもと ひろあき)

本件に関するお問い合わせ先：株式会社ジェネレーションパス 広報担当 洲崎

TEL : 03-3343-3544 FAX : 03-5321-6191
