

Check

ネット (カエマ) (画像) 販売事業 を開設した。

などが手 かけるシ エネレー ションパ ス(本社 東京都 新宿区、岡本洋明社長) は7月1日、コンビニ エンスストアのファミ リーマート(同・東京 都豊島区、澤田貴司社 長)が開始したバーコ ード決済付きスマート フォンアプリ「ファミ ペイ」と連携した通販 サイト「Kaema

電商品のプレゼント企 画などを行う。

立ち上がり時点では ジェネレーションパス のEC取扱商品約55万 点で展開し、今秋ごろ をめどに仮想モール化 を図る考え。これまで 外部のECチャネルを あまり活用していない ような大手流通小売企 業を軸に誘致交渉を進 めており、まずは各商 品ジャンル

サイト開設の 狙いと展望



ジェネレーションパ スの岡本洋明社長(「 写真」に新サイト開設 の狙いを聞いた。

競合が増えて価格競争 になるが、ここであれ ば安心してブランドイ メージを確保できる。 価格を安くできないも のはポイントで還元す るなど、きちんとした 会社の良いものを安心 して買えるようにした い。

オムニチャネルが一つ の力ギとなる。 「このアプリで特徴 的なのは、顧客が普段 使っている最寄りのフ

「ファミマ」と連携の新サイト

今秋にモール化、大手小売を誘致

品や季節に合 わせた特集を 定期的な企画 するほか、ラ イフスタイル に応じたコラ ムなども掲 載。オープニ ングキャンペ ーンとしては FamiPa yが10倍にな る内容や、家

年内にアプリの1000 万ダウンロードを計画 しており、現状で国内 1万6430店舗、1 日当たりの来店客数で は1500万人という スケールメリットを生 かして認知拡大を図っ ていく。7月1日から はタレントの香取慎吾 さんが出演するテレビ CMの放映も始まり、 同アプリの利用イメー

「まずは 「まず は 1年間 有名小売店を 入れて、その後、EC 企業さんを入れていく という形。新しいプラ ットフォームを1つ作 りましょう」という発 想」

「このアプリで特徴 的なのは、顧客が普段 使っている最寄りのフ

品や季節に合 わせた特集を 定期的な企画 するほか、ラ イフスタイル に応じたコラ ムなども掲 載。オープニ ングキャンペ ーンとしては FamiPa yが10倍にな る内容や、家

年内にアプリの1000 万ダウンロードを計画 しており、現状で国内 1万6430店舗、1 日当たりの来店客数で は1500万人という スケールメリットを生 かして認知拡大を図っ ていく。7月1日から はタレントの香取慎吾 さんが出演するテレビ CMの放映も始まり、 同アプリの利用イメー

「まずは 「まず は 1年間 有名小売店を 入れて、その後、EC 企業さんを入れていく という形。新しいプラ ットフォームを1つ作 りましょう」という発 想」

「このアプリで特徴 的なのは、顧客が普段 使っている最寄りのフ

